附件：

**市场营销专业2023年单招职业技能测试  
考试大纲**

**一、适用对象**

本考试大纲适用于2023年海南省高等职业院校对口单独考试招生职业技能测试（海南经贸职业技术学院的招生专业）。

**二、考试总体内容和要求**

（该部分从整体上提出对考生的要求，需体现分值分配）

**（一）**专业能力测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据）**（100分）**

考察学生对于市场营销相关知识的认知程度，如市场的基本概念、市场营销策略、市场营销相关理论等。学生对市场营销专业知识与相关概念有一定认识，能够应用所学知识做出正确的专业判断，以及进行行业现象的比较、解释，解决实际市场各个行业场景中遇到的问题。

**（二）**技术技能测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据）**（100分）**

考察学生职业素养能力，如仪容仪表、语言表达等，以及根据评委提问应急处理的能力。

**三、考试具体要求示例**

（含理论与实操）

**（一）**专业能力测试

本考试理论内容包括六个部分：市场营销概论、市场营销环境、目标市场、市场营销组合策略、文史常识和宗教、海南旅游知识。具体要求如下：

**模块一：市场营销概论**

内容：市场的定义、市场营销的定义；市场三要素；营销与推销的区别和联系

要求：掌握市场及市场营销的相关理论与知识

**模块二：市场营销环境**

内容：市场的微观环境、宏观环境所包含的内容

要求：掌握市场环境的相关理论与知识

**模块三：目标市场**

内容：市场细分的定义、市场细分的标准、程序等

要求：掌握市场细分和目标市场的相关理论与知识

**模块四：市场营销组合策略**

内容：4P理论、常见的营销策略、促销、分销等

要求：掌握市场营销4P理论、营销策略等相关理论与知识

**模块五：文史常识和宗教**

内容：中国古代简述、中国历史常识、中国文化艺术常识、中国宗教政策和各民族的宗教信仰、佛教基础知识、道教基础知识、伊斯兰教基础知识、基督教基础知识等

要求：掌握中国文史常识、中国宗教的基本理论与知识

**模块六：海南旅游知识**

内容：海南旅游资源情况、海南自由贸易港建设背景及规划、国际旅游消费中心建设等

要求：掌握海南旅游知识的政策背景与应知应会

**（二）**技术技能测试**（面试）**

本考试实操内容包括市场营销技能，具体要求如下：

形象气质展示包括仪容仪表、自我介绍和问题回答三个部分。

仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准、言谈举止得体大方。

自我介绍：考生姓名、年龄、籍贯、毕业学校；总结个人特点如性格、兴趣、爱好及对所报专业大概认识。

问题回答：（1） 语言表达及沟通能力，如对海南岛政治、经济、文化等社会知识的了解程度和个人认识。（2）考生报考本专业的原因，对所报专业的认识和理解，以及对未来职业发展或规划的思考。

**四、参考书目**

（一）《市场营销基础》（电子工业出版社）（2020年版）

（二）《客户管理管理》（中国人民大学出版社）（2021年版）

（三）《管理学》（吉林大学出版社）（2019年版）

（四）《网络营销》（人民邮电出版社）（2020年版）

（五）《海南自由贸易港建设总体方案》（2020年）

**执笔人：周浩 周诗敏 审核人： 二级学院(盖章)**